



## 谭旭光在潍柴集团领导干部会议上强调

# 培育新质生产力要有具备新质领导力的团队

本报讯 6月12日下午，谭旭光董事长主持召开潍柴集团领导干部会议，聚焦以新质生产力激活新质生产力的组织目标，聚焦构建一支承前启后的梯次化干部队伍，聚焦年轻干部在国内外激烈市场竞争中暴露的突出问题，刀刃向内、不留情面、深入解析，通过20多个企业内部典型案例，为年轻干部吃“感冒药”、打“预防针”，坚定打造支撑集团迈向世界一流的钢铁团队。

随着近年来企业干部队伍结构调整，年轻干部呈现了蓬勃向上的局面，但是在工作中，也暴露出了诸多不适应的问题和短板。谭旭光结合一年多国内外市场的走访调研，深刻剖析集团年轻干部暴露的突出问题。他指出，年轻干部普遍缺乏危机感和紧迫感，各级团队领导力明显后劲不足，主要表现在：不敢触及矛盾、刻意掩盖问题；作风漂浮、自以为是，陷入经验主义怪圈；严重缺乏亮剑精神和系统推动力；斗争智慧不足，在全球商战中还是个“小学生”；弄虚作假、欺上瞒下、假公济私，严重污染了团队生态。

会上，潍柴集团专门召开中层领导干部会议，通报了公司高层管理领导分工调整和部分中层部门领导干部的调整情况。谭旭光指出，此次领导干部调整突出“靶向精准调整、班子优化配置、强化系统联动”的原则。



摄影 孙国祥

年轻干部要在战争中学习战争。针对当前领导干部暴露出的问题，谭旭光对集团领导干部重点提出四点要求。一是要强化矛盾撞击力。他指出，如果没有破釜沉舟、敢打敢拼的锐气，我们就会在自我陶醉中灭亡，就无法在自我否定中释放新的改革活力。二是要激发班子聚合合力。中高层领导要从专家型向团队组织型转变，从过去单打独斗的“狮子”向带队作战的“狼王”转变。三是要提升系统执行力。面对当前的国内外挑战，年轻干部要有目标、要有智慧、要有拼劲、要有毅力，

学会“三十六计”，不达目标绝不罢休！四是要打造新质领导力。领导干部要具有别人不具备的独特洞察力、具有别人不具备的超强推动力、具有别人不具备的组织领导力、具有别人不具备的颠覆创新能力。他强调，这“四个具备”是当前我们最稀缺、最期盼、最重要的战略性干部资源。

一切事业的成功在于人和组织。谭旭光对下一步集团干部管理提出四点要求：强化新提拔干部的岗前刚性培训、持证上岗；强化领导干部多岗位轮换交流；强化干部

360°评价，进一步完善干部能上能下的刚性机制；强化以上率下，让潍柴文化融入所有员工的血液中。

谭旭光最后强调，潍柴是山东重工干部培养的摇篮，必须把潍柴钢铁团队的旗帜树起来，必须让年轻干部在风雨雷电中成长起来，必须把全集团迈向世界一流的脊梁挺起来！

潍柴集团全体领导干部及国内外办事处主任参加会议，山东重工总部及其他权属公司中高层领导干部通过视频列席会议。

耿凤娟 孙晴

## 深一度话题

近日，谭旭光董事长在潍柴集团领导干部会议上，对年轻干部存在的突出问题进行了深刻剖析，提出新质生产力需要有新质领导力的团队，“四个具备”是衡量新时代领导干部素质能力的重要标准，是建设新质领导力团队的关键因素。他深刻诠释了当前集团最急需储备的战略性干部资源，生动回答了年轻干部在激烈市场竞争中需要哪些看家本领，精准指明了干部培养的重点方向。

磨砺独特洞察力，年轻干部要快人一步抢抓机遇。洞察力是打破企业发展瓶颈的战略预见，是拨开市场竞争迷雾的超前布局，是嗅到潜伏危机的敏感神经。从奇袭工程机械配套市场到自主研发蓝擎引擎重卡市场，从单一发动机企业到逆向整合整车整机企业，从白浪河畔的地方小城走向风云变幻的全球市场，潍柴过去的成功就在于洞察到了别人没有看到的机遇，抢到了时代浪潮的滩头。独特的洞察力如何磨砺？闭门造车磨不出来，靠经验主义也磨不出来。年轻干部要沉到一线去听炮声，接受战争的洗礼，才能在存量市场中洞察到增量机遇，才能在内卷时代独辟蹊径，才能在全球复杂形势下看清本质。

磨砺超强推动力，年轻干部要干就负责做到位。一分部署，九分落实。推动力是磨刀石，磨的是干部全链条、全系统、全方位的统筹协调能力。中高层领导团队的主要任务是抓集团党委要求贯彻、抓资源配置、抓工作落地。签了军令状，就要一诺千金，使命必达。不能拿开会当落实、只布置不检查，更不能说十分做一分表演九分。年轻干部要坚决贯彻“干就负责做到位”的执行力文化，扫除畏难情绪、浮躁作风、被动心态，有目标、有智慧、有拼劲、有毅力，把工作成果落实到集团高质量发展发展的轨道上。

磨砺组织领导力，年轻干部要以上率下带头冲锋。组织领导力是一个干部的首要素质。组织领导力来源于以身作则的强大感召力，来源于队伍扛得住的强大威信力，来源于赏罚分明办事公道的大胆魄力。年轻干部要学会从“单打独斗”的专家型领导向“集群作战”“协同作战”的团队组织型领导转变，在激烈的国内外市场竞争中带兵、练兵、养兵，一级做给一级看，一级带着一级干，加快构建一支承前启后梯次合理的钢铁团队。

磨砺颠覆创新力，年轻干部要打破“笼子”大胆变革。成功易，守功难，再创新功难上加难。一些领导干部在暂时的成功中飘飘然，不思进取，甚至个人坐吃山空，不改就灭亡。具备颠覆创新力的干部是集团加速释放新质生产力的最关键变量。当前，集团正处于新旧业务交织发展、新老班子交替衔接的过渡期，年轻干部舞台广阔、大有可为，要多一些颠覆性想象、变革性行动、引领性成果，敢于向“旧思想”亮剑，向“无人区”进发，向“高寒带”攀登。每个人都要发挥主观能动性，用创新力为企业的发展贡献“加速度”，而不是故步自封增加“摩擦力”。

知耻而后勇，知不足而奋进。“四个具备”与“约法三章”一脉相承，是对“约法三章”内涵的进一步拓展，年轻干部要有危机感和使命感，用“四个具备”武装自己，加快在暴风骤雨中成长，用新质领导力撑起集团向世界一流迈进的脊梁！

## 磨砺「四个具备」

## 打造屹立潮头的新质领导力

□ 本报特约评论员

## 向“新”而行

# 潍柴重大项目点燃新质生产力引擎



摄影 元煜

6月12日-13日，新华网、经济日报、科技日报等中央驻鲁媒体，大众日报、山东广播电视台等山东省主要媒体走进潍柴集团，开展“向‘新’而行、以‘质’图强”行走进专题媒体采风活动，挖掘潍柴作为山东装备制造业“链主”企业，在扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当，培育和发展新质生产力方面的最新成果。

5月24日，习近平总书记赴山东考察，在济南听取了山东省政府和省政府工作汇报后，指出山东“在推进科技创新与产业创新深度融合、发展新质生产力、完善现代化产业体系上大有可为”。6月5日，林武书记在全省重点项目和乡村振兴现场推进会上指出，“落实好习近平总书记重要指示要求，促进经济高质量发展，关键要靠一个个具体项目作支撑，聚力推动项目建设取得新成效。”

以重大项目为引擎，点燃山东新质生产力。媒体团一行走进潍柴高端发动机数字化工厂、潍柴雷沃智能拖拉机制造基地、潍柴

(烟台)新能源动力产业园等重大投资项目。据了解，这些项目在2023年11月3日召开的山东省重点装备制造业项目推进会上集中落地。

短短半年时间，记者再次走进潍柴实地探寻。潍柴高端发动机数字化工厂是全球行业第一个发动机数字化无人工厂，已经生产15000台高端发动机。其余两大项目正在如火如荼地建设推进中，它们将为山东装备制造业做强做优赋能。

### 全球“灯塔” 发动机数字化工厂闪耀“智造”之光

6月12日上午，记者一行走进潍柴高端发动机数字化工厂。这里，正在举行一场别开生面的下线仪式。

“潍柴智能数字化工厂全线达产，第15000台下线！”随着潍柴集团董事长谭旭光的一声号令，一台披红挂彩的WP7H发动机

在潍柴员工热烈的掌声中走下生产线。

潍柴全新一代发动机数字化工厂项目是山东省重大项目，是潍柴集团实施智能制造战略的重要支撑。据潍柴动力执行总裁、制造总监王健在活动现场介绍，该项目自2021年5月立项，2023年11月投产，总投资100亿元，总占地500亩，其中发动机工厂是省内最大的钢结构网架厂房，具备年产20万台高端发动机生产能力。目前，已建成数字化厂房、智能制造生产线、智能物流中心。

该工厂是全球行业第一个发动机数字化无人工厂，加工自动化率100%，装配自动化率80%，零部件物流配送自动化率100%，关键过程100%在线检测，全过程绿色低碳生产。

据了解，该项目立项之初就秉承绿色低碳建设的理念。潍柴以“成本优先、低碳优先、自主优先”为主线，厂房屋面铺设光伏，并辅助SOFC、燃气机组和电力测功器自发电补充，协同储能、余热回收利用等多能源互补，通过信息系统将各类能源数据交互、实时自动调控，实现园区用能自给自足，力争达到“零碳”排放。通过利用切削液再生技术、冷试技术、绿色喷涂技术、废气废水先进处理技术，将污染物降低65%，实现全过程绿色生产。

发力高端装备制造，关键在产品工艺。据悉，潍柴对标国际最先工艺，关键过程参数100%实时在线测量和自动上传，5G网络全覆盖实现AGV小车调控零延迟，自动快换卡爪实现不同产品秒级换型，全面实现柔性化、敏捷化、数字化、智能化生产。

以“新”蓄势，以“智”向高，随着该数字化工厂的全面达产，将有更多潍柴高端发动机投入到全球市场，广泛应用到重卡、农业装备、工程机械等领域，引领产业转型升级，为中国经济注入澎湃潍柴新动能。

### 科技“粮方” 助推中国农业装备迈向高端化

在潍柴高端发动机数字化工厂的隔壁，潍柴雷沃智能拖拉机制造基地施工建设如火如荼，一派繁忙景象。

记者从现场施工工人处了解到，目前厂房主体结构已完成，厂房屋面系统已完成80%，正在进行厂房内地面施工，新投入工艺设备也正在进行预验收工作。

这个项目是山东省落实国家粮食安全战略、全面提升农业装备产业竞争力的具体行动，于2023年11月开工建设，计划今年年底建成投用。项目建成后，可年产10万台100马力以上高端智能拖拉机，填补国内空白，助推中国农业装备向高端化迈进。

习近平总书记指出：中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中。当前，落实国家粮食安全战略、助力乡村振兴，对农业装备现代化提出了更高的要求。然而，中国的拖拉机市场存在同质化竞争严重、质量可靠性差、高端技术缺乏等问题。随着未来土地规模化经营趋势的日益加快，100马力以上大型拖拉机，特别是动力换挡、CVT智能拖拉机产品占比将持续增加，转型迫在眉睫。

为抢占科技制高点，潍柴雷沃智慧农业依托潍柴集团在液压、CVT动力总成等领域的科技优势，成为中国目前唯一实现全系列大马力CVT拖拉机商业化的企业。

潍柴雷沃智慧农业总工程师王晓军告诉记者，潍柴雷沃总投资30亿元打造国内农机行业首家绿色智慧工厂，生产和物流设备按照国际一流水平设计规划，联合厂房规划了5G+智慧工厂多场景应用，各信息化管理系统无缝衔接，大量采用省人化、自动化设备，以实现自动制造、智能制造、绿色制造。

据了解，新工厂定位于打造多种技术路线的大马力拖拉机混线生产的制造中心，包含加工、焊接、传动装配、底盘涂装、驾驶室涂装及整机装配调试等制造单元，实现100马力以上机械换挡、动力换挡及CVT拖拉机等10个平台产品混线生产。

与此同时，新工厂引进了国际最先进的生产技术，选用成熟、先进的工艺和装备，机加自动化率93%，焊接自动化率72%，涂装自动化率95%，装配自动化率行业领先。

藏粮于地，藏粮于技。潍柴雷沃智慧农业作为国内农业装备领军企业，近年来实现了一系列“从0到1”“从1到N”的跨越，用科技

“粮方”让中国饭碗端得更牢。

### 快马加鞭 大项目建设领跑新能源赛道

6月13日，记者一行来到了此次主题采访的第三站——潍柴(烟台)新能源动力产业园。

这也是山东省重大项目，是潍柴集团十大战略新引擎之一的“新能源动力总成”业务载体，将打造成为行业一流的新能源汽车电池、电机、电控、电驱动总成产业集群高地。

潍柴新能源动力科技有限公司副总经理孙洪磊向记者透露，该项目按照三期进行规划，建设潍柴弗迪电池、潍柴(烟台)新能源产业园两个项目，前者规划为50GWh动力电池和储能系统电芯及配套零部件生产基地，后者规划为50GWh电池PACK、50万台扁线电机、40万台电控和5万台电驱总成等新能源汽车核心部件制造基地。

从2010年开始，潍柴就超前布局新能源业务，制定了2030年新能源业务要引领全球行业发展的战略目标，先后投资40多亿元，战略重组了加拿大巴拉德氢燃料电池、英国希金斯固体氧化物燃料电池、瑞士飞思空压机，牢牢掌握“纯电动+混合动力+燃料电池”三大新能源技术路线。

2023年5月12日，潍柴动力与比亚迪在深圳签署战略合作协议，双方将利用各自优势在新能源领域建立更加全面的、深度的战略合作关系，在山东烟台合资生产动力电池，建设动力电池研发制造基地，持续强化新能源产业链、价值链、价值链。

在双方的共同推动下，潍柴(烟台)新能源动力产业园项目建设按照既定目标稳步推进，建设速度令人惊讶。目前，厂房钢结构主体已完成，10月份具备设备安装条件。

以“绿色”生产理念打底，加速推进产业“含绿量”，才能进一步提升企业发展“含金量”，在产业集群高地上不断挖出“真金白银”。潍柴时不我待推进大项目建设，领跑新能源产业赛道，为中国“双碳”目标贡献力量。

吕慧慧

济南卡车制造公司——

# 激发“活力因子” 夯实一线根基

□ 段德华

班前会记录齐全、设备点检记录填写规范、劳保用品穿戴齐全、制度文件按要求悬挂,综合得分98分……近日,济南卡车制造公司总装二部围绕“科学组织、诚心协作、创新工作、激发活力”的班组建设标准,深化班组安全管理,不断夯实班组安全基础工作,进一步激发班组活力,推进班组高标准现场管控,保障生产线持续安全发展。

抓学习、练技能,素质提升常态化。俗话说“火车跑得快,全靠车头带”。总装二部把提升班组长综合素质作为提高班组管理水平的关键,定期组织优秀班组长谈心,分享班组管理经验,共同交流、探讨、研究班组管理问题,紧盯班组管理、安全生产难点痛点堵点问

题,积极建言献策、献智出力,进一步提升班组长综合素质能力。坚持培训与班组实际、岗位要求、岗位技能和作业环境相结合,对不同岗位、不同专长的班组成员实施“一对一”精准培训,同时充分利用班前10分钟、周一安全会、周一课、员工学习成长平台等载体,对岗位应知应会、正规操作、安全技术、规程措施、自救互救、应急处置等方面进行全面培训,做到以学促干、以行践学,切实提高班组成员整体素质。

抓现场、促规范,岗位操作标准化。加强现场管理是班组建设的核心工作。通过对标学习、交流研讨,重新审视班组管理定位,全面开展整章建制工作,建立健全班组成员岗位安全生产责任

制,推行岗位区域动态达标、岗位作业流程标准化,深化班组工序管理,坚持“上一班为下一班服务,上道工序为下道工序服务”标准,推行班组正规循环作业,规范班组作业标准,严格按照工程质量管理制度,开展施工过程质量巡回检查、工程质量验收,强化施工过程监督考核,把好每一道工序质量关,做到现场风险受控、不留隐患,实现安全生产的良性循环。

抓细节、严奖惩,班组管理精细化。从班组建设入手,建立班组风险管控和隐患排查治理、岗位作业流程抽查、设备及器具等工作台账,员工考勤、班组例会记录、业务学习等管理台账,切实从制度和管层提升班组精细化管理水平。同时,实施安全生产目标管理,将安全生产目标层层分解落实到班组,与安全、生产、成本、效益、绩效工资挂钩,每月考核兑现,促进了各项指标任务有效落地。深化班组创先争优活动,依据质量、生产、安全、成本、人事五个维度,采取每月考评、评价、表彰推优的方式,对优秀班组进行评比。建立班组成员个人安全生产档案,记录成员个人基本信息、安全知识培训、安全奖励、安全行为、工作绩效等情况,全面掌握班组成员安全状况,为班组成员精准化管控提供重要支撑。完善班组考核奖励机制,加大班组长岗位津贴等奖励力度,全面激发了班组长主动干事的自觉性和主动性。



随着全国第23个“安全生产月”的到来,一场主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的安全生产活动在济南传动轴公司迅速铺开。为学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,部件线按照上级精神和公司安排部署,多措并举,夯实安全生产工作。

鼓励全员参与

产线建立平台,让每位员工都能成为安全监督的一份子。鼓励员工在日常工作中留意安全隐患,使用手机拍照或录制视频,并附上简短描述,通过微信群即时上报,落实安全管理全员参与、全员治理、全员监督的理念。

提高安全意识

通过开展职工容易接受、愿意参与的活动,营造浓厚的安全生产氛围,增强员工对工作场所安全隐患的认识和警觉性,提高广大职工的自我防护意识,形成对安全生产的认同感,筑牢思想防线。

及时整改隐患

对职工查出的安全隐患,逐类进行分析研究,找准原因,快速识别并解决潜在的安全问题,防止事故的发生。对于确认的隐患,指定责任人和整改期限,确保及时整改。后期,对排查出的隐患整改情况开展“回头看”,确保整改落实到位。

营造安全文化

通过正向激励,营造积极向上的安全文化氛围。将一些行之有效的做法和经验固化为制度,并长期坚持下去,实现安全生产常态化、制度化,营造公司安全企业文化。

济南传动轴公司部件线将以“安全生产月”活动为契机,持续提升员工的安全技能,做好安全管理提升,营造“人人讲安全,全员查隐患”的共治共享氛围,做到人人讲安全,时时讲安全,事事讲安全。

## 人人讲安全 全员查隐患

济南传动轴公司——

□ 崔锦良

## 以标准为灯塔 照亮行业健康发展之路

——济南汽车检测中心有限公司重型车下阶段排放标准预研项目发动机议题组会议圆满召开

□ 韩璐

近日,济南汽车检测中心有限公司(以下简称“检测中心”)在中国重汽科技园未来科技大厦组织开展了“重型车下阶段排放标准预研项目发动机议题组会议”,检测中心总经理王国强主持会议,来自中国环境科学研究院、北京理工大学、检测中心、中国重汽、潍柴、玉柴及康明斯(中国)的27位专家组成员参加了此次会议。会议重点针对下阶段重型发动机的排气污染物限值、PEMS测试要求、OBD及OBM监管等方面进行了深入探讨,为下一步重型车排放标准的编制工作指明了方向。

目前,重型车下阶段排放标准预研项目已进行到三期阶段,在一、二期的研究基础上,三期对各子课题的论证进一步细化,加强数据分析、深入调研行业现状、追踪国外标准发展动态,力求结合我国的实际情况,提出更加合理的技术要求和监管措施。检测中心作为发动机议题组牵头单位,承担课题研究方案制定、数据模型分析、行业情报搜集及研究报告编制等职责。目前,该项目已取得了阶段性成果,检测中心开创性地提出了多种污染物协同管控、注重整车实际排放水平及OBM监管要求等符合我国国情的排放管理措施,使未来我国排放监管体



系的管理思路、测试方法、监管力度均能达到国际领先水平。

寒来暑往,四季轮转,检测中心已经伴随着我国重型车和非道路移动机械排放标准的发展走过了近三十个年头,见证了移动源排放技术乃至我国环保事业的成长历程,在行业内

树立了良好的口碑。在我国实施“双碳”战略的大背景下,排放标准升级不但能够直接促进节能减排,也为我国未来形成传统能源行业与新能源行业优势互补、协同发展的多元化能源结构增添助力。在一次次的走访、调研过程中,检测中心深刻了解了行业难题

与痛点,不断为企业提供了技术、政策支持,广泛宣传环保合规的深远意义,致力于引领柴油行业走上健康、绿色、可持续发展之路。同时,结合研究成果,检测中心为集团公司未来研发工作侧重点积极建言献策,进一步提高了为集团公司产品保驾护航的能力。

成都王牌公司——

## 以平台构建培育人才 以技术创新提升品质

□ 杨家斌

为着力打造与培育技能型人才,更好地服务新能源产品质量提升,成都王牌公司在新能源产品研发与制造过程中,着力借助平台的打造与创建,加速培育技能型人才,以匠心致力于产品品质不断提升。

以工作室为阵地 聚焦技能人才打造

向新而行,顺势而为。在新能源商用车研发、制造中,成都王牌公司紧紧抓住机遇,依靠“新能源电器装调技能大师工作室”,把新能源领域中优秀的装配工、工段长、技术员、质量员等组成一个核心团队,重点针对新能源商用车的研发、制造、服务、难点攻关等方面“大做文章”,定期对装配工进行装配

技能、装配工艺、质量保障、问题诊断等方面的培训。

借助技能人才培养与平台构建,在新能源商用车制造领域中,逐渐形成了产品制造与质量监控“专业团队”。工作室核心技能人才,通过技能传授与指导,不断增强装调员工整体技能与装配水平,为打造高品质新能源产品和实现技术的不断提升架起了桥梁。

以技能人才为核心 实现产品难点攻关

技术创新是第一生产力。在新能源商用车装配制造中,成都王牌公司赋能“新能源电器装调技能大师工作室”,充分发挥技能大师等人才在新能源领域中的技术创新优势,针对产品技术研

发、装配制造难点与重点项目进行集中攻关,多次啃下“硬骨头”,解决了产品质量上的“拦路虎”。

产品正常上下线、线上程序刷写、故障处理保证及时性、修车咨询平台构建、培育梯队人才、质量保证、维修案例总结……一项项技术难关、一个个项目攻坚、一次次问题总结与改善,新能源产品装配合格率与及时性实现了突破,产品在市场与客户运营中赢得了口碑与形象。工作室技能团队为提升新能源商用车销量与市场占有起到了保驾护航的作用。

以匠心引领为典范 推动技能人才培养

匠“星”闪烁,匠“心”而动。近年来,

成都王牌公司通过对新能源领域技能大师工作室的构建与打造,培育出了多名技能优秀人才,为新能源产品有序装配制造和质量稳定提升构造起坚实的“防火墙”。

“新能源商用车电器装调技能大师工作室”带头人王东长期与新能源产品打交道,在新能源商用车电器装调技能上可謂是“领头雁”,这些年取得了不俗的成绩。2022年,王东荣获青白江区“蓉欧工匠”称号,工作室升级为“区级技能大师工作室”,并在2023年成都百万职工技能大赛中荣获三等奖。工作室成员吴俊、古伟、魏佳在2024年成都百万职工技能大赛中,以娴熟的技能荣获大赛(区级)冠军、亚军与第六名,成为大赛中最闪亮的匠“星”。

济南车桥公司——

## 让党建品牌‘亮起来’

□ 乔连同

为充分发挥党建品牌示范引领和辐射带动作用,增强品牌的吸引力、影响力和感染力,近日,济南车桥公司在主减速器线开展党支部党建品牌建设展示活动。

自集团公司深入推进党建品牌创建以来,济南车桥公司党委按照“一支部一品牌,一品牌一特色”的工作思路,围绕推动党支部全面进步、全面过硬的目标,积极组织各支部开展党建品牌创建。公司党委属11个党支部将品牌定位与本单位(部门)的工作实际、任务目标和支部特点紧密结合,通过开展丰富多样的品牌创建活动,打造了一批有内涵、有特色的党建工作品牌。

此次展示,共选取了5个支部的党建品牌。展板内容中,各支部既“亮”出简短有力的品牌名称、生动形象的LOGO标识、寓意深刻的内涵释义,又“亮”出“以品牌显品质、以活动激活力”的具体做法、典型案例。广大员工在观摩中边看边议、边议边学,开展学习借鉴、沟通交流,既提升了支部的组织力和凝聚力,增强党员的荣誉感和责任感,又营造出比学赶超、竞相创新的浓厚创建氛围。

与此同时,济南车桥公司还在OA网站开辟“党建专栏”,加强对支部品牌创建的宣传和推广。



济南商用车制造公司——

## 聚焦物料工位准确率 解锁物流配送“老大难”

□ 王志胜



物流在现代化工业生产中起着重要的作用,特别是在企业扩大生产、提高生产效率、降低成本等方面,物流配送扮演着极其重要的角色。日前,为了提高物流配送效率,济南商用车制造公司通过提升订单BOM中物料工位准确率,降低COGI错误发生率,物流配送效率得到显著提高。

一直以来,订单BOM中物料指定

工位与实际装配存在较大差异,差异率达40%。物料指定工序错误,导致BOM中物料工位与实际不一致。整车下线反冲物料时,物料反冲库存地点与实际物料库存地点不一致产生COGI错误。HPM系统中维护工位对应关系错误,导致BOM中物料工位与实际不一致。物料配送时无法完全按照BOM工位进行配送,需人工识别调整物料配送工位,增大了配送难度。生产部门调整物料工位未同步反馈工艺部门调整HPM中物料工位,导致BOM中物料工位与实际不一致。

为了彻底解决这一问题,工艺工

程部牵头,联合各相关部门,在认真分析的基础上,采取多项改进措施:

一是优化工位指定功能,提升工位准确率。优化HPM物料工位指定功能,实现通过工序代码调查所有分配至该工位的物料明细,便于对物料工位正确性进行核对及修正。

二是核对物料工位,提升工位准确率。HPM系统已指定工序物料数据518280条,去除标准件等按需拉动,剩余200916条重新核对确认,完成系统所有物料核对修改。

三是完善管理制度,提升配送一致性。将车辆在线生产过程中未按物

料指定工序进行工件装配的纳入公司管理考核标准与办法中,杜绝未按物料指定工序进行工件装配问题的发生。

四是问题日清日结,一丝不患不留。每日针对COGI中反馈工位错误物料进行现场核对、落实原因并处理。

截至目前,每日COGI中工位类问题占比缩减至5%。联合加工部每周对订单BOM中物料工位准确率进行核对修改,物料工位准确率逐步提升至99%,大大提高了物流配送效率,为冲刺2024年生产指标奠定了坚实的物流基础。



# 初心如磐 奋楫笃行

## ——记2023年度集团公司劳模王淇淋

□ 柴葵

王淇淋,现任济南商用车销售部江苏分公司经理兼上海分公司经理。自2012年7月参加工作以来,王淇淋始终奋战在营销一线,他精通产品策略、市场把控、网络管理、客户关系维护等多项业务,尤其擅长风险库存处置、应收账款回收和团队协同建设,曾多次获得营销标兵、优秀员工、优秀共产党员等荣誉称号。

王淇淋始终牢记“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观,目标明确、执行力强、勇于担当、敢于亮剑,凭借强烈的事业心、责任感和求真务实的工作作风,持续深耕终端市场,以“不争第一就是在混”的干事激情和“一天当两天半用”的工作效率,凝心聚力、攻坚克难,不断取得新的突破。

2023年,他担任浙江分公司经理时,带领分公司实现销售回款1772台,订单1682台,全年市占率达12.3%,同比提升1%,区域排名第2位,同比提升1名,几乎每个月都能超额完成总部下达的销售任务。2023年上半年,因杭州市渣土车政策法规变化,导致300余台渣土车无法销售挂牌。突如其来的压力和巨大的风险如惊涛骇浪般向他袭来,凭借着强烈的责任心和突出的执行力,他主动出击,每天奔波于车管所、经销商、用户之间,通过无数次的申报、沟通、调剂、改制、促销,最终实现库存清零,有效规避了经营风险。同时,面对历史遗留的2800余万元应收账款,他既讲方法,又讲情感,通过坚持不懈的努力,最终将应收账款全部收回。



在细分市场开发方面,王淇淋秉承着“先做小而精,再做大而全”的理念和规划。面对区域内涉及的20余

个细分市场,他带领团队不分昼夜地调研应用场景,仔细论证产品组合,确定主攻目标并制定了详实的

行动方案。2023年,浙江分公司载货车市占率攀升至11.98%,同比提升7.39%,其中4×2六缸载货车以28%的市占率排名区域第一,打破了当地客户群中“重汽豪沃载货车不行”的传言,重塑了品牌形象。2023年危险牵引车市占率达26%、港口牵引车市占率达36%,均排名区域第一,持续引领市场。在王淇淋的带领下,分公司中标阿里巴巴、宁波港等客户,斩获线控、L3级别智能重卡订单200余台,让重汽品牌在智能赛道上率先抢滩登陆。

王淇淋充分发挥出自己的性格和才艺优势,积极组织开展足球比赛、篮球比赛、挑战答题趣味赛等活动,迅速拉近了和客户之间的距离,有效提升了团队的凝聚力。在分公司内部,他以业绩为导向,制定实施了公平、公开、奖惩分明的激励机制,细化员工收入评价及分配办法,并根据区域销量、订单和回款任务完成情况、区域市场占有率等指标,拉开员工收入差距,确保业绩优秀的员工能得到高回报。他每月举办一次“全员营销挑战赛”,根据当月销量、SDP访问量、单位贡献度、活动完成率等指标制作营销龙虎榜,极大地激发了全体业务员的积极性和创造力,打造出一支敢想敢干、战之必胜的虎狼之师。

王淇淋十年磨一剑,以充沛的工作激情全身心投入到营销一线,努力践行“不争第一就是在混”的激情文化和“干就负责 做就到位”的执行力文化,在竞争格外激烈的区域市场中拼出了一片属于中国重汽的新天地。

刘明达现任济南发动机厂装调线调试技术工程师,他以推动企业高质量发展为己任,牢记使命,勇于担当,2023年共完成热试台架线束设计优化整合、MC国五钢活塞机型试车工艺优化等21项工艺质量优化项目,实现降本247万余元。刘明达曾先后获得“山东省第五届智能制造(工业4.0)创新创业大赛三等奖”“全国现场管理改进暨质量信得过班组建设专业级成果奖”“2021-2022年济南市章丘区青年创新岗位能手”“山东省优秀QC改进项目一等奖”“集团公司十大杰出青年”等荣誉。

优化台架线束连接 推动生产降本增效

在济南发动机厂装调线,不同型号的发动机需要用不同的热试台架线束进行连接,不但影响生产效率,还增加了转接线采购成本。针对此问题,刘明达带领团队成员开展分析研究,通过梳理台架线束引脚信号定义和PCU信号线,他提出通过共用现有信号引脚并新增PCU信号线的方案,成功实现用台架线束兼容PCU。同时,他们对MC13H制动信号控制引脚进行定义,并设计出制动工测试引脚及控制开关,实现了不用短接信号线也能进行制动工测试。此外,他还通过增加24V电源输入线并设计快插件的方式,用台架线束直接给发动机电源线供电,最终成功让模块线束机型与PCU机型转接线实现通用。通过实施一系列创新改善措施,单台发动机台架连接时间减少约2.7分钟,工作效率提升5.6%,减少转接线34套。

突破热试环节瓶颈 助力生产效率提升

随着发动机生产量的不断攀升,发动机热试环节成为整个工序的生产瓶颈。为了攻克这一难题,刘明达利用下班时间研究大数据建模,借助大数据跟踪发动机故障模式及质量改进效果,并对重要质量问题进行专项攻关。在他的努力下,多种机型的热试效率得到显著提升。MC11高效国六、MC11EGR国六、MC13高效国六、MC13H高效国六及MC13国五钢活塞机型试车生产效率提高27.3%,MC11H国六及MC13EGR国六机型试车生产效率提升26.7%,全年实现降本约146万元。同时,刘明达通过优化缸体螺塞放水工艺及托盘密封结构,实现了对试车防冻液的回收利用,单台降本3.16元,每年可实现降本约25万元,此项目让刘明达荣获“2023年济南发动机厂工艺降本能手”称号。

# 奋斗铸就青春底色

□ 李承磊 马文斌

# 激情谱写青年华章

# 用行动诠释榜样力量 用匠心书写激扬青春

□ 孟林

石猛2011年加入济南商用车公司,从初入职场的青年员工成长为班组的中坚力量,再到考取高级技师,每一步都凝聚着他的辛勤付出和不懈努力。每当回忆起那些挥洒汗水的日子,他的脸上总是洋溢着自豪和幸福的笑容,那是青春无悔的美好见证。

艺及“两书”,确保工艺与实际操作相符。他们利用ECRS改善原则对豪沃MAX驾驶室的左、右侧围焊点实施优化,并运用焊接合并的方式将工序节拍由4.6分钟提高到4.3分钟。通过优化豪沃MAX驾驶室的吊具和焊接模式,提升下线工序生产效率5%,生产线平衡率提到了90%,生产节拍稳定在4.3分钟。

落实“班、岗、人”三级培训制度,筛选个人作业活动中的危险源清单,制作岗位安全隐患目视化卡片,并组织全员参与排查治理,逐一消灭员工身边的危险源,确保全年零事故。

出2名班组全能工,班组关键工序人员覆盖率达到95%。石猛所在班组先后获得山东省质量信得过班组、集团公司HOS标杆班组等荣誉称号。

每一份殊荣,既是一份荣誉,更是一种鞭策和激励。石猛将以更加严格的标准要求自己,带领班组激情奋斗,改善创新,为公司高质量发展贡献力量。

主动改善创新 全面提升生产效率

石猛带领专项攻关小组,围绕车门腰线高度不一致这一难题,全面梳理工

深耕精细管理 筑牢安全之基

为深耕安全精细化管理,石猛逐级

坚持特色管理 搭建人才梯队

石猛十分关注员工技能提升,积极开展重点岗位多技能工培养、技能提升帮扶和多技能工练兵活动,以先进操作法为载体全面提升员工技能,培养

攻克机油压力难题 降低产品返修频率

润滑系统是发动机良好运转的有效保证,而机油压力是监测发动机润滑系统运行状态的主要参数。在发动机各系统模块中,机油泵、风扇托架总成、摇臂总成、机油模块、摩擦副、机油粘度等多种因素均会对机油压力产生影响。“在试车过程中,因机油压力低导致的故障问题是最难解决的。”刘明达表示。为彻底解决这一难题,他对机油泵、机油品种及温度与机油压力的相关性进行研究分析,并成功解决问题,此项改进降低故障率81%,不仅有效提升了产品质量,还大幅降低了发动机的返工率。

青春蓬勃朝气,奋发向前不畏难。刘明达时刻牢记集团公司对青年职工的殷切期望,在“急难险重”任务中躬身实践、砥砺前行,在努力实现“打造世界一流的全系列商用车集团”的宏伟愿景中展现青春作为,彰显青春风采,贡献青春力量。



# 樱桃情

□ 郭小辉

清晨的四月,走在莱芜园区的路上,一排排樱花香扑面而来,这芬芳的盛宴,让我想起樱花深处的故乡。

记忆中的母亲是一个很有情调的人,每次赶集都会采购各类花种子播撒在庭院内,有丁香、月季、百合等,一年四季院子里都是花香,但最让我记忆犹新的还是那颗樱桃树。

每年4月份,庭院里的樱花次第开放,枝头缀满了一朵朵小花。放学后,我都会在樱桃树下完成一天的作业,一阵风吹过,树上的花瓣像米粒一般飘落下来,落在书本上夹带着淡淡的清香,我常常将花瓣夹在书本中珍藏起来。

随着花瓣的掉落,小小的樱桃逐渐成型,开始颜色是青色的,渐渐变成淡红色,再变成大红色。大红色的樱桃已经成熟了,在树上可爱极了,就像一张张小红脸蛋。

小时候的我根本就等不及樱桃成熟,青色的、淡红色的、大红色的樱桃我都尝过,苦涩味、酸甜味……每种感觉都不一样。每当母亲发现我偷吃不熟的樱桃时,都少不了一顿臭骂,现在回想起来,有人骂,又何尝不是一种幸福呢!

家里的樱桃树很大,成熟了的樱桃红彤彤的,远远望去,像一串串小玛瑙球,只要你站在树旁,用手轻轻一拨,那晶莹剔透的红樱桃就会滑落到你的手里。这颗樱桃树每年能产100多斤果子,母亲会送一些给街坊邻居,还会给远方的外公外婆带去一些,剩下的就会做成樱桃酒,樱桃酒颜色呈浅粉红色,酒香中散发出一阵淡淡的樱桃香。

四川的樱桃带着一种酸甜味,现在市场上各式各样的樱桃很多,味道有酸也有甜。记得那时,辞别父母,少小离家,只为奔向目标,奔向前程。人到中年,路遇花开,又会轻易地被那一缕花香将思绪牵到了千里之外。



# 端午



济宁商用车公司



济南发动机厂



济南卡车制造公司



济南变速箱厂



济南传动轴公司

端午到,粽飘香。为弘扬中华民族优秀传统文化,丰富员工文化生活,近日,集团公司各单位纷纷以“我们的节日·端午”为主题开展系列主题活动,包粽子、扎艾草、缝香囊、做漆扇……丰富多彩的活动让员工们感受到端午节的民俗文化魅力,营造了“工作在重汽 幸福在重汽”的浓厚氛围。

沃衍德 李梦泽 庞茂利 肖滕 崔维做

视野

# 节能降碳 向“绿”而行 中国重汽引领绿色交通新风尚

自新能源品牌上市以来,中国重汽贯彻落实国家“双碳”战略,坚持高品质、高环保、高安全“同心多元”发展,加快构建新能源板块体系。凭借先进高效的生产制造能力,中国重汽新能源商用车目前已涵盖牵引、载货、自卸、搅拌、专用五大类车型,其中不乏备受市场青睐的明星产品。重汽新能源汕德卡 GX/513kWh/电驱桥底部换电牵引车凭借底部换电“灵”的特点,搭载513kWh超大电池,支持多电量换电模式,满足各类运营需求;同时,科学降重和高效节能设计使整车更轻、更节能。重汽新能源豪沃 TX 系列牵引车则以极致轻量化和高效节能赢得市场赞誉,自主研发的电机、电控搭配曼技术车桥、车架等,实现整车轻量化,并通过优化控制策略降低能耗。

在自卸车领域,重汽新能源豪沃 TX 612kWh/423kWh 纯电自卸车,凭借超长续航和强劲动力成为行业翘楚。特别是搭载612kWh磷酸铁锂电池的车型,续航里程可达400km,满足长途运输的严苛要求。在环卫车领域,重汽新能源汕德卡 GX/315kWh/电驱桥洗扫车凭借舒适驾乘和全电动化控制的特点受到市场欢迎。轻卡方面,中国重汽新能源拥有悍将、悍将 M、统帅、统帅 PRO 等多产品系车型。车辆充分应用电驱桥技术,匹配63-132kWh 电量、100-140kW 功率,标载省电、重载动力强劲,适用于城际冷链、快递、医药等全场景,成为城市物流的最优之选。

在不断提升产品质量的同时,中国重汽更在服务上精益求精,通过整



合网络资源,优化服务网络布局,强化整车“亲人”服务政策,为用户提供购车、用车的全方位信誉服务保障。卓越的产品质量和全方位的“亲人”服务使得中国重汽在新能源市场上屡获佳绩,各类订单纷至沓来。从浙江湖州的282kWh自卸车交车仪式,到成都的50台重汽新能源豪沃 TX-EV 自卸车战略签约,612kWh渣土车上市发布会暨批量交付仪式,每一次的交付和签约都是对中国重汽新能源品质与实力的最好证明。

中国重汽新能源的忠实用户罗师傅表示:“车子对于运输司机而言,不仅是赖以生存的命脉,更是我们唯一的经济支柱。对于真正懂车的人来说,搭配能量回收手柄制动的豪沃新能源就是首选!不仅制动效果好,而且能够回收电量,什么长下坡都不用担心。”中国重汽新能源凭借领先科技和深厚技术积累,为客户带来更高效、更节能、更安全的运输设备,共同书写绿色、智能的运输新篇章。踏浪前行风正劲,不负韶华争朝

夕。始建于1930年的中国重汽,正迈向“百年重汽”的辉煌,为中国运输行业的高质量发展贡献着不可或缺的力量。多年来,中国重汽研发团队深入客户使用场景,致力于为客户打造动力强劲、电耗低、安全性能高、性价比卓越的新能源运输产品。奔跑在“十四五”的征程上,即将迎来百年华诞的中国重汽将瞄准“节能降碳”战略,努力实现企业的蝶变跃升,为“高端中国制造”代言。

本报记者

观热 察点

## 中国重汽:高考背后的坚实后盾 助力学子追梦前行

“认真审题、规范答题、慎重检查:这是高考,也是人生。”6月7日—10日,高考再次成为亿万人的焦点。对于考生和家长,这是人生的关键时刻;对于中国重汽,同样意义非凡。在这个特殊时期,中国重汽用品牌力量传递温暖,用实际行动彰显关怀。高考期间,中国重汽旗下豪沃、汕德卡、HOWO 轻卡三大品牌都积极推出助学行动,助力考生家庭答好“人生第一卷”。

### 豪沃同行 金榜题名

高考期间,场内场外感同身受,多地天气高温“控场”,众多家长目送着孩子们走进考场后,在考场外承受着烈日炙烤。在这特殊时期,中国重汽豪沃迅速行动,在全国多个高考考点周边设立遮阳伞棚,向考生和家长提供正能量矿泉水、好运状元饼、应急加油包等,与考生家长一同应对考场外的另一场考试。

### 圆梦高考 汕耀前程

中国重汽汕德卡同样在高考期间为考生和家长送上关怀,在全国各地组建经销商服务队,深入考点一线,设立高考助考点,免费为考生及家长提供饮用水、药品等物资,为莘莘学子



打造考场外的“温馨港湾”。

### HOWO 助阵 轻装上阵

中国重汽 HOWO 轻卡在山东、安徽、江西、甘肃等多地开展了“HOWO 轻卡高考现场助力送清凉”活动。在考点周边, HOWO 轻卡为考生和家长免费发放矿泉水,提供纸巾和雨伞等物品,为考生们送上“高考必

胜,前程似锦”的美好祝福。在高考这个重要时刻,中国重汽以实际行动表达了对考生家庭的支持,为广大学子们的梦想之路保驾护航。

### 钜惠升学季 中国重汽力挺高考生

从高考结束之日至8月31日,中国重汽豪沃、汕德卡、HOWO 轻卡三

大品牌将推出多重助学好礼,祝贺卡友家庭升学大喜。

中国重汽汕德卡推出助学计划,凡客户子女被二类本科及以上大学录取,并选择汕德卡作为家庭新成员,即可荣获由基金会捐赠的3000元助学基金。

中国重汽豪沃重卡为考生家庭提供“清华北大梦”“985/211 梦”“普通本科院校梦”助学礼遇,针对有家庭成员被以上大学录取的客户,分别按照“三梦”标准给予5000元、10000元和车模、学习用品等奖励。

中国重汽 HOWO 轻卡则推出状元礼、金榜礼、题名礼等助学好礼。状元礼:凡有直系亲属考入“国防七子”高校的新购车客户,2000元定金即可享受10000元的购车抵扣;金榜礼:凡有直系亲属考入985或211高校的新购车客户,2000元定金即可享受6000元的购车抵扣;题名礼:凡有直系亲属考入其他高校的新购车客户,2000元定金即可享受4000元的购车抵扣。

春风得意马蹄疾,一日看尽长安花。随着高考圆满落幕,莘莘学子也踏上了新的征程。正如高考是对知识的严格检验,运输之路同样需要品质的坚守。中国重汽,以94年科技创新与品质坚守,为运输之路提供坚实保障,助力卡友行稳致远,超越自我,开启新征程。

本报记者

心声

来自河南商丘的徐东欣每天驾驶着他的汕德卡,带着对未来幸福生活的憧憬和希望,往返于江浙沪到新疆的超长途干线物流线路上。

已有30余年卡车司机经验的徐东欣,面对当前竞争激烈的货运市场,更有几分淡定和沉着。而这一切来源于他的汕德卡 G7H。

### 汕德卡靠超高品质 征服老司机

徐东欣主要从事江浙区域到新疆的普货运输业务。他说,平时一个来回,大约需要10余天。

运输路途长,全程近5000余公里,路况复杂,有平原,也有山区,还要穿越沙漠,因此,他在选车时,对车辆的品质要求非常高。

5000多公里意味着要行驶五到六天。因此,大部分时间都在赶路,休息的时间少,对于卡车司机来说非常辛苦。所以,徐东欣在选车时,对车辆的舒适性有很高的要求。

特别是当快走到新疆时,经常遇到漫天的风沙。他表示,有的车辆的密封性差,只要遇到风沙天气,外面风沙飞舞,车内也是风沙乱舞,“可遭罪了!”

2018年,徐东欣想换一辆品质更好的车。他在跑车时,看到路上的汕德卡越来越多了。因此,在服务区休息时,他和卡友聊天,了解汕德卡的相关信息。他得知汕德卡具有欧洲品质,无论动力性和舒适性都是不错的车。

于是,徐东欣选择了一辆汕德卡。这辆汕德卡非常给力,动力强劲,能够确保及时将货物送达目的地。成为徐东欣的挣钱利器。“我的老伙计——汕德卡跑了100多万公里,一点问题都没有,质量没得说,而且它还非常省油。”徐东欣说。

同时,汕德卡的舒适性非常高,驾驶室宽敞,且卧铺大,能让徐东欣得到更好的休息。汕德卡的密封性也非常好,遇到风沙天气时,徐东欣的驾驶室里不再风沙乱舞了。

### 动力强劲又节能 汕德卡天然气重卡受认可

2023年,天然气价格和柴油长期持续严重倒挂,让天然气重卡成为很多重卡司机的首选。为了更有竞争力,徐东欣决定跟他一起跑了五年的老伙计汕德卡卖掉,换一辆天然气重卡。

徐东欣购买天然气重卡,仍选择汕德卡。经过谨慎了解之后,他购买了一辆汕德卡 G7H 天然气重卡,搭载 WP15NG 发动机,最大590马力。

谈及为何选择这款车,徐东欣是做了认真功课的。汕德卡 G7H 搭载潍柴 WP15NG 发动机。潍柴的天然气重卡发动机在卡友之中口碑非常高,动力强。“我跑的是超长途物流,大马力发动机才能保证时效性。汕德卡 G7H 的动力性明显更强,一路上可以说轻轻松松,见一个赶一个,动力性没得说。”

汕德卡 G7H 非常节能。徐东欣表示,之前听卡友说潍柴 WP15NG 发动机非常节能,这辆汕德卡 G7H 跑了24000公里,平均百公里油耗27kg,而他同伴的百公里油耗也只有28kg。这样的油耗表现,让徐东欣真正实现了降本增效。

汕德卡 G7H 天然气重卡的续航非常长,能够满足超长途物流的要求。“一般来说,河南以及西部地区加气站非常多,加气非常方便。但进入安徽、江苏以及浙江区域加气比较麻烦。因此我们在河南境内将气加满,在江浙皖等区域,就不需要加气了。”

### 品质高又智能舒适 汕德卡成超长途运输首选

“汕德卡 G7H 皮实耐用,值得我们信赖!”徐东欣说道。汕德卡 G7H 保持一贯的德系品质,采用严苛的德国标准制造,整合全球顶级供应链资源。主要零部件采用潍柴、采埃孚、博世、威伯科等全球顶级品牌,品质有保障。

与此同时,汕德卡 G7H 是中国重汽智能网联工厂生产,该生产线为柔性线,具备“数字化、自动化、模块化、柔性化”生产能力,具有国际一流的产品工艺水平。

汕德卡 G7H 的智能配置非常高。徐东欣表示,驾驶舒适性有很大的提高,特别是车辆配备智能座舱、人机互动、智能辅助驾驶等配置,带来智能化的驾驶体验。同时,行业唯一七星级“亲人”服务全程护航,确保卡友们在在使用过程中能够得到及时、专业的支持。

徐东欣认为,汕德卡 G7H 的行车舒适性也有很大的提升。驾驶室整体气密性提升,在怠速情况下,车内噪声低至48.5分贝,使得车内更加安静。

另外,汕德卡 G7H 的超高顶驾驶室,配合平地板设计,内部空间非常宽敞,让超长途驾驶不再容易疲劳,卡车司机心情愉悦,极大提高安全性。下卧铺宽,床垫厚度10厘米,配上高透气的内部设计,躺上面颇为舒服。

“汕德卡 G7H 的进步肉眼可见,舒适性又上一个台阶,安全性更高。”徐东欣说。

徐东欣除了自己买汕德卡 G7H 天然气重卡之外,还介绍朋友一起买。“我这次和几个朋友一起买了5辆汕德卡 G7H 天然气重卡。”徐东欣表示,到目前为止,大家都对汕德卡 G7H 非常认可,“我们当地汕德卡天然气重卡越来越多,路上的汕德卡也越来越多了。”

## 河南徐东欣:超长途干线物流首选汕德卡燃气车

本报记者

## 中国重汽问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱: jianchabu@sinotruk.com

举报电话: 0531-58062233



品牌

## 中国重汽豪沃 MAX 燃气车冀南区域上市一周年庆典暨第10000辆交车仪式圆满落幕

5月24日,“雷霆动力 节气王者”——中国重汽豪沃 MAX 燃气车冀南区域上市一周年庆典暨第10000辆交车仪式在石家庄圆满落幕。作为燃气重卡领域的领跑者,中国重汽豪沃始终坚持技术为先、客户为本,不断提升燃气重卡动力性能和节气性能,赢得无数用户的支持和信赖。

### 豪沃配潍柴 财源滚滚来

活动现场,通过回顾豪沃 MAX 产品



上市至今的发展历程,以及产品专家的详细解读,现场来宾深刻感受到了豪沃 MAX 燃

气车的极致节气技术及卓越的营运能力。该车搭载原装原配无极 S 动力链,由潍柴为中国重汽专属定制的天然气发动机+全新一代 S-AMT16 变速箱+MCY 车桥共同组成,动力链综合气耗较竞品节省15.5%。同时,豪沃还针对整车匹配全球独有 S-IEC 燃气智控技术,精准控制空燃比,发挥54.16%热效率的节气优势。豪沃 MAX 燃气车正是凭借其高效节气、舒适可靠的特性,在上市一周年之际实现了第10000辆车的交付。

### 节气重卡 赢领未来

从夯基垒台到厚积成势,从发展起步到不断壮大,短短一年时间里,豪沃燃气车凭借强大的产品力,迅速赢得市场青睐,销量持续飙升,越来越多的用户选择与豪沃同行。冀南地区第10000辆交付的里程碑,不仅彰显了其强大的市场竞争力,也预示着豪沃 MAX 燃气车将继续引领行业潮流,书写更加辉煌的篇章。

本报记者