



党纪学习教育

集团党委举办

党纪学习教育读书班

本报讯 近日,山东重工集团党委、中国重汽集团党委举办党纪学习教育读书班,深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),推动党纪学习教育扎实深入开展。山东重工集团党委副书记王涛主持读书班专题辅导并讲话,山东省纪委监委审理室主任张利春围绕学习贯彻《条例》作辅导报告。

张利春紧扣党中央关于党的纪律建设的总体要求,全面阐释了《条例》修订的历史背景、重要意义、主旨要义和实践要求,并结合国有企业典型案例,就新增修订内容和有关重点条款进行了深入细致的分析解读,引导党员干部增强学纪、知纪、明纪、守纪的自觉性、主动性,为深入贯彻落实《条例》提供了有力指导和精准辅导。

王涛强调,集团全体党员领导干部要进一步提高思想认识,增强开展党纪学习教育的思想自觉、政治自觉、行动自觉,要原原本本、逐字逐条、联系实际学,在学习转化上求实效,聚焦集团党委各项重点工作任务,充分调动广大党员干部干事创业激情,引导树立正确的政绩观,切实把党纪学习教育成效转化为推动企业高质量发展的实绩实效。

专题辅导前,中国重汽集团党委举办了党纪学习教育读书班启动仪式,中国重汽集团党委书记王志坚作开班动员讲话。

王志坚强调,在全党开展党纪学习教育,是党建工作的一项重要任务,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党纵深发展的重要举措,也是当前一项重要政治任务。要提高政治站位,高质量开展党纪学习教育,要明确学习重点,落实落细学习内容,聚焦中心任务,用高质量发展检验学习成效。

读书班期间,各位学员还通过集中学习、交流研讨等方式,深入学习习近平总书记重要讲话和重要指示精神,研读细读《条例》。大家一致表示,将把学习成果吸收运用好,严守党的纪律,自觉追求高线,紧密联系实际,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,提升依规依纪依法履职能力和水平,在推动全面从严治党纵深发展中发挥模范带头作用。

陈露

山东重工集团召开领导干部会议

传达学习习近平总书记视察山东重要讲话重要指示精神

本报讯 5月25日,山东重工集团召开领导干部会议,传达学习贯彻习近平总书记视察山东期间的重要讲话重要指示精神,落实省委学习贯彻要求,努力在全省经济高质量发展中挑大梁、走在前。山东重工集团党委书记、董事长、总经理谭旭光主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记到山东视察调研,是山东发展历程中具有里程碑意义的大事要事,深刻阐述了事关山东长远发展的一系列根本性、方向性、全局性重大问题,为新征程上推进社会主义现代化强省建设指明了前进方向,提供了根本遵循。我们要把学习贯

彻习近平总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,全面领会、全面把握、全面落实习近平总书记对山东工作的总定位、新要求,大胆探索、勇于创新,为谱写中国式现代化山东篇章作出更大贡献。

会议提出,贯彻习近平总书记重要讲话精神,要重点抓好四条举措。一是要坚决贯彻加快科技创新的要求,在壮大新质生产力中挑大梁。山东重工要当好链主龙头,推动“传统业务智能化升级与战略新引擎产业化提速”双轮驱动、两翼并行,让新能源、新科技、新业态成为集团高质量发展、迈向世界一流的最大增量。二是要坚决贯彻全面深化

改革的要求,在释放发展新活力中挑大梁。要落实好新一轮国企改革深化提升行动,系统设计、一体推进,彻底解决制约集团迈向世界一流、实现万亿目标的瓶颈,闯出一条高质量发展的腾飞之路。三是要坚决贯彻高水平开放的要求,在加快全球化发展中挑大梁。要发挥集团海外产业优势,深度融合高质量共建“一带一路”,以超常规的速度在国际市场开展高端产品竞争,擦亮山东高端装备制造在全球的亮丽名片。四是要坚决贯彻保障大国粮安的要求,在全面推进乡村振兴中挑大梁。要扛牢全省农机装备“链主”责任,在关键核心技术自主可控、农机装备迈

向高端上提速发力,守护大国粮安,为“齐鲁粮仓”插上科技的翅膀。

会议要求,各企业要重在抓落实,坚持问题导向、目标导向,全力以赴确保二季度全面超越一季度,时间过半、任务过半,为山东省经济社会发展走在前作出山东重工的新贡献!

会前,山东重工集团党委召开专题党委会议,传达了全省领导干部会议精神,集体学习习近平总书记视察山东重要讲话重要指示精神,并结合山东重工发展实际,对抓好下一步贯彻落实工作作出了安排部署。

吴继贤

谭旭光赴欧洲考察

在高水平合作中实现协同共赢



本报讯 当地时间5月21日-24日,在结束意大利调研后,谭旭光董事长奔赴德国,与TüV南德意志集团、FEV公司、大众集团旗下曼恩商用车集团进行交流,到德国凯傲集团、林德液压公司等旗下海外产业调研,全面部署推进在高水平合作中实现中欧企业协同共赢。

5月22日,谭旭光在慕尼黑主持召开潍柴与德国发动机技术咨询公司FEV战略技术研讨会。FEV公司与潍柴本部的技术专家围绕产品升级、竞品对标、未来规划等领域进行了深入碰撞交流。

5月23日,谭旭光率队访问德国大众商用车传拓集团旗下的曼恩商用车集团,与大众商用车传拓集团董事长兼CEO、斯堪尼亚商用车集团总裁兼CEO克里斯蒂安·莱温会谈,就全球商用车行业的未来竞争形势和技术发展趋势进行了深入探讨。

克里斯蒂安·莱温表示,非常敬佩中国重汽近年来在全球重卡市场取得的成绩。去年以来,双方管理团队进行了多轮高效务实的互访交流,推动双方合作关系迈上了全新的台阶。双方产业链布局高度契合,战略合作空间非常广阔,希望进一步深化在新科技领域的交流合作,实现共赢发展。

谭旭光表示,大众商用车传拓集团始终是我们学习的标杆。中国重汽已经与德国曼恩商用车集团有着15年的良好合作。不管是过去、现在还是未来,我们都是亲密的战略朋友!我们愿意进一步拓展双方在“传统能源+新能源”全领域、双产业链的合作,在全球合作与竞争中实现双赢。

谭旭光一行参观了曼恩商用车集团的智能化重卡工厂。曼恩商用车集团董事长兼CEO亚历山大·弗朗斯坎普全程陪同参观座谈。

在高水平合作中 实现中德企业协同共赢

5月23日-24日,谭旭光带队到法兰克福调研潍柴旗下的德国凯傲集团、林德液压公司,全面部署推进在高水平合作中实现中德企业协同共赢。

5月23日,谭旭光率队与凯傲集团管理层进行会谈,专题研究了凯傲工业叉车和美国德马泰克公司运营情况,共同探讨了全球行业形势,并就集团内新能源、液



摄影 孙国祥

系统等产业协同问题进行了专项对接推进。

谭旭光指出,潍柴与德国凯傲集团战略重组12年,打造了中德企业产业整合、文化融合的典范,要总结双方开放合作的成功经验,推进更大范围、更深程度的战略协同,双方密切携手,推动凯傲从欧洲第一迈向世界第一。要坚持做高附加值产品,全面提高企业的可持续成长能力和全流程运营效率,超越历史最好水平。全力打开北美市场,这是凯傲战略中的战略,要调兵遣将,把最优秀的人才配置到北美市场,坚决打赢这场硬仗。

5月24日,谭旭光在德国法兰克福组织中德团队,召开林德液压运营分析与全球业务推进会,突出市场导向、目标导向、问题导向,系统研究了德国林德液压当前

经营情况、竞争力对标分析、未来发展思路等工作,精准把脉开方,现场协调资源,为林德液压开拓全球市场提供“炮火”支持!

谭旭光指出,在全球化竞争的新生态下,德国林德液压必须加快战略调整,全面对标世界一流企业,走向高质量发展轨道;要做市场真正需要的产品,做竞品无法替代的产品,做能够为客户、为公司创造价值的产品,没有客户买单的技术一文不值;林德液压要充分抓住中国、全球两个大市场,用好中国与德国双基地、双产业链的协同优势,全面构建“双循环”相得益彰的新格局,提升全球市场竞争力;要前瞻研究全球行业的新能源趋势,提前做好战略布局和结构调整,这是实现可持续发展的重中之重。

吴继贤

又一总统“亲自提车”

智利总统出席中通客车 批量纯电动车交付仪式

本报讯 智利时间2024年5月9日,中通客车智利纯电动车批量交付仪式在智利奥希金斯省兰卡瓜市成功举行。智利总统加夫列尔·博里奇、智利交通部部长胡安·卡洛斯·穆尼奥斯、智利奥希金斯州长帕布罗·席尔瓦·阿玛雅出席仪式并讲话。

交付仪式现场,加夫列尔·博里奇总统上车亲身体验后表示充分肯定。他说,中通纯电动车辆平稳、安全、无污染,并且在设计上十分人性化,充分考虑到残疾人乘车需求,此批电动车的投入运营将为兰卡瓜市空气环境改善作出重要贡献。

此次10辆中通8.7米新N系纯电动低入口公交车订单,是继智利安托法斯塔市批量纯电动车订单投入运行后第二个智利批量纯电动车订单。目前已有200台中通新能源车服务在智利的各个城市。

据了解,此次智利总统加夫列尔·博里奇亲自参加交车仪式,是中通客车近一年来迎来的第二位国家元首“亲自提车”。2023年5月20日,吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫到聊城中通客车公司出席“吉尔吉斯斯坦1000台中通客车首批车辆下线仪式”,创下了2023年中国在“一带一路”沿线国家的最大客单订单。

钟启轩

潍柴战略重组法国博杜安 15年 让百年欧洲品牌闪耀全球

5月21日,谭旭光听取潍柴旗下法国博杜安发动机公司管理层重点工作的汇报,并作即兴主旨演讲,指出潍柴战略重组法国博杜安15年,让百年欧洲品牌闪耀全球!

法国博杜安发动机公司成立于1918年,2009年受全球金融危机影响,陷入破产危机。潍柴以保证“不让一个博杜安员工下岗”的承诺,战略重组法国博杜安公司。2024年是双方战略重组15年。15年来,潍柴始终履行承诺,不断加大投入、扩大产能,增加就业,让博杜安公司迈入高质量发展的轨道,成功拯救了这家百年企业,打造了中法企业合作共赢的新标杆。

谭旭光在演讲中表示,法国博杜安公司是潍柴动力在欧洲发动机业务板块的重要生产基地。我们将博杜安作为欧洲制造的战略支撑点,不断扩大高端大缸径高功率密度发动机本地化制造能力,高效满足全球客户需求,让博杜安品牌真正走向世界顶端,打造屹立不倒的欧洲第一动力品牌。

积极推动与全球行业一流企业 战略合作

5月22日-23日,谭旭光带队在慕尼黑对德国TüV南德意志集团、FEV公司、大众集团旗下曼恩商用车集团进行考察访问,携手应对新科技时代挑战,围绕系统布局全球合作,达成了一系列战略合作共识。

济南商用车制造公司——

风劲好扬帆 奋发永向前

□ 谢安 王琨

日前,为积极响应集团公司“大干二季度 超越一季度”的号召,济南商用车制造公司早布局、早行动,锁定产能和质量两大关键点,有的放矢,深耕细作。围绕打造精品车架、提升产线能力的目标,车架部以更高的标准、更严的要求、更实的举措,织牢安全、质量、精益“三张网”,以更优的品质为客户提供更好的产品。

织“质量网” 产品质量有保障

车架部认真总结外部流转和内部发现的质量问题,搭建有效的质量管控体系,明确新一班班组内部质量管控指标。针对横梁位置和开口方向易错装问题,装车班员工发现由于工艺图纸存在无具体横梁装配位置及装配特性的情况,不利于员工在生产中进行识别,存在错装、漏装风险。为了提升班组产品质量,班组成员通过对现场问题的分析,主动探究解决方法,并与班组长积极沟通,把难点转化为效率改进质量提升的创新点,在工艺图纸上增加横梁位置及开口方向等特性,员工装配时能够核对产品使用明细,有效解决了横梁易错漏装问题。

巧织“精益网” 现场管理有方法

为了使班组管理工作更加标准化,车架部积极推行班组区域网格化管理。一方面,将网格化信息明确到班组责任人,所涉及生产现场的人、机、料、法、环,所有设备、工具器具的位置名称等信息一目了然,班组成员清晰地明确自己所管辖的范围区域,出现问题也可直接确定责任人。区域网格化管理不仅可以增强每一名员工的责任心,更能规范现场生产及管理工作。另一方面,明确班组年度指标,强化现场管理看板的生产、质量、成本模块,优化看板内容。以数据为



支,以指标为衡量标准,提升班组的动态化管理,生产异常、质量问题的反馈有效提升现场管理,更能直接暴露班组管理异常问题,推动班组优化革新。

密织“安全网” 安全生产有底气

为了提高员工安全生产意识,增强

事故预防和应急处理能力,确保突发事件来临时,能快速、高效、有序进行自救互救,车架部将安全应急演练作为员工的“必修课”。一是利用现场培训站和大屏幕,开展安全培训,观看安全警示教育片,以生动的现实案例,使员工深刻认识到安全生产的重要性,引导员工保持加强防范意识,警钟长鸣;二是积极

开展现场应急演练,使员工熟悉预案流程,掌握正确的应对方法,强化员工安全意识。耕耘更知韶光贵,不待扬鞭自奋蹄。济南商用车制造公司车架部以“干就负责 做就到位”的执行力文化,“一天当两天半用”的效率文化,自我加压,铆足干劲“大干二季度”,奋力创造新佳绩!

济南卡车制造公司——

变废为宝 拧紧成本控制“节流阀”

□ 伊九凯



“课题攻关以来,我们通过下角余料,完成了尾梁连接板、弯梁加强板、元宝梁垫板等9种产品件,创造直接经济价值60余万元。”济南卡车制造公司车架部冲压现场分部负责人张金利自豪地说。

余料并不是废料,只是在这个单位或这个项目上剩下了,它们依然是货真价实的生产资料。看着一车车被拉走的下角余料,作为现场负责人的张金利,心里泛起了“嘀咕”,如何将这这些余料变废为宝,成为了他们团队日思夜想的突破口。



为此,他们对每一种余料进行测量,再结合余料尺寸和材质,选出成块好、精度高的作为现场产品件制作的试验用料。同时成立课题攻关

组,在理清“废料品质、用料大小”的基础上,盯紧问题关键点,最终在冲压合理排版中进行冲压、分离、弯曲、成型,大部分的废料利用率高达90%以上。当成品一件件摆放在大家面前,他们一个个测量,经过检验均达到图纸要求的时候,大家既兴奋又惊喜……通过下角余料制作的产品件,经反复验证和现场使用,性能可靠、质量稳定,产品合格率达到了100%,课题的固化措施,既实现了废料利用,又降低了成本。

车架部冲压现场分部始终秉承“学以致用、技术为先”的理念不断创新。2024年以来,该现场分部“通过制作简易钢板模具,实现模具落冲加工产品件”“以后横梁工艺余料变工位器具落地支撑”等创新项目相继取得成果并陆续投入使用。这个车间的攻关小组,正以昂扬的斗志和澎湃的创造力为实现企业高质量发展贡献着自己的力量!

为顺利完成二季度生产上量任务,济南车桥公司主减速器部党支部有效发挥党支部战斗堡垒作用,加强党建引领,党员干部带领管辅、技术人员组建“党员突击队”,坚持目标导向,层层压实责任,汇聚起全员冲刺“大干二季度”的磅礴力量。

济南车桥公司——

「大干二季度」党员突击做先锋

□ 黄占超 左东月

科学调配 协同共享

主减速器部党支部面对二季度生产任务重、人员配备紧张的情况,迅速行动,组建由党员干部带头、管辅、技术人员组成的“党员突击队”。

党支部根据产能模型,聚焦目标,想办法、定措施、细化管理,重点做好主减速器分部资源调配和人员配置。根据各班组的生产和人员情况组织管辅、技术人员穿插到班组当中,并将“党员突击队”分为两组,两组队员在保证完成本职工作的同时交替帮产。同时,将“党员突击队”队员与班组多能工相互搭配,充分发挥多能工优势,老带新、传帮带,做到上下工位精准衔接,实现各班组满负荷运转和工作效率的最大化。

安全质量 双管齐下

在产量提升的同时,安全生产和产品质量绝不能出问题,党员王永学重点监督做好“党员突击队”队员的转岗教育培训工作,坚决做到培训学时不满不上岗;操作规程不熟悉不上岗;设备操作不熟悉不上岗。同时,党支部委员田晓勇和减壳副部长刘雷主动到班产多、人员多的班组协助管理,在帮产的同时也加强了现场安全、质量的管理提升。为保证“党员突击队”成员可以快速掌握自己岗位的危险源与各项工艺参数,党支部组织班组设计制作了“秘籍”卡片,卡片一面为岗位危险源辨识,一面为工艺参数技术要领,帮助大家快速掌握安全、质量关键点。

线上线下一同得益

“两书”是生产现场的作业指南,是员工快速学习操作要领、掌握技术参数、明确自检互检的好帮手,但由于“两书”集中存放在一本手册内,多人使用学习时不方便,为方便“党员突击队”成员实现多人在线培训,党员王宏宇组织班组将“两书”内容制作成视频并生成二维码,“党员突击队”队员在休息时通过扫描学习需要的工序内容,即可进行线上学习,并结合多能工手把手实操教学,实现了线上与线下相结合,为提升产品质量、全力冲刺二季度赋能。



济南发动机厂——

创新物流搬运模式 机器人当上了“搬运工”

□ 张国静 韩世豪

福建海西公司——

M20驾驶室总成建设项目进入试生产阶段

□ 李欣

福建海西公司M20驾驶室总成建设项目是福建省重点项目,自开工以来备受关注。目前,该项目进展顺利,已完成设备的整体安装和初步调试,正在进行试生产。

在福建海西公司M20驾驶室总成项目的冲压车间里,7台自动化机器人挥舞着机械臂正在传递物料,与5台压机协同运转,自动完成上下料、冲压、切边、传送等工序,从一块钢板到最后的车身零部件只需要2分钟左右,在生产线上正常运转的情况下,每隔十几秒就能生产出一件车身零部件,源源不断送到成品输送线上,全程不需要人工操作,大大提高了车身零部件的生产效率和质量稳定性。

据了解,M20驾驶室总成建设项目建成投产后,将新增年产5万台驾驶室总成生产能力,同时完善福建海西公司“冲、焊、涂、总”四大整车生产工艺,有效补齐现有产业链条和产品短板,实现产能提升、产品升级。

近年来,随着科学技术的进步和应用场景的不断拓展,物流配送的信息化、自动化、智能化和网络化建设逐渐展现在人们眼前。为了提高现场物流管理工作的规范程度和工作效率,济南发动机厂仓储物流室积极投身物流工作创新,打破传统物流方式,提出了“货到人拣选”模式创新实践项目,用科技引领生产,让“机器人”当上了物流“搬运工”。

突破“人找货”物流难题,创新模式促提升。在生产现场,传统的“人找货”的物流分拣模式以叉车配送、PDA手持扫描接收、纸质单据交接的方式进行信息传递,而发动机因零部件种类繁多,人工搬运的效率显著下降,导致物流供应的整体运行效率受到影响,难以满足产线节拍要求。为了解决这一难题,实现将货到人拣选系统与仓储管理系统WMS集合,提升仓储物流配送效率,济南发动机厂仓储物流团队搭建起货到人拣选流程,规划设计货到人拣选场景,实现了物流作业效率和配送自动化率提升,保障了仓储配送作业拣选模式的流畅性。当前,员工只需要在自己的工位上操作平板电脑进行物料呼叫,便可以等待

AGV搬运小车进行自动化搬运,在物流区作业人员数量减少38%的同时,大幅减少了员工劳动强度。

实现AGV机器人连续作业,精准识别提高效率。由于AGV搬运机器人可以连续工

作24小时,不受人工疲劳和工作时间限制的影响,当接到配送指令后,它们可以准确识别工作任务内容并合理分配任务,同时该项目利用激光导航、视觉识别等技术,对物流数据进行智能分析高精度的定位和导

航,为物流决策提供数据支持,最终通过自主识别和搬运货物,实现物流资源的优化配置和协同作业,大大提高了生产效率,避免了人工搬运的误差和不确定性。此外,货到人拣选系统实时更新AGV任务执行状态,便于物流节点追溯及异常情况排查处理,提高了物料搬运的精确性和可靠性。

优化物流作业区域布局,成效显著树形象。该项目依照流程环节,分别合理设计分拣、分装等区域,实现物流作业区域人车分流、专业化分工,解决了原有物流区布局混乱、功能缺失、人车混杂交作业存在的安全问题,该项目获得集团公司科学技术持续改进荣誉称号。“我们经历了上百次的现场测试、路线图更新,经过大家的不断摸索试验,该项目终于圆满落地并顺利实施应用,标志着智能物流新阶段的跨越。”该项目负责人韩世豪表示。

该项目的成功运用让机器人代替人力,成为物流配送的“搬运工”,每年可降低物流综合成本210万元以上,同时在满足现场物流配送需求的情况下,减少了21辆物流配送车辆,全面打造优质高效、物尽其用的物流作业现场,进一步提升了企业形象。





追求卓越 奋勇争先 争做一线“排头兵”

——记2024年度集团公司劳模周国光

□ 马文斌

周国光是济南发动机厂机加工线缸盖现场分部的一名班组长，主要负责班组安全、质量、生产、成本、人事、5S、设备组织等工作，他以满腔热情投入到企业生产中，以高度的主人翁意识、忘我的实干精神为企业的高质量发展贡献力量。

创新“三镜”工作方法 以质取胜筑牢质量防线

产品质量是一个企业在激烈的市场竞争中生存的关键。为了提升缸盖线产品质量，周国光秉承对质量隐患问题“零容忍”的态度，从每道工序入手，组织班组成员开展“质量问题大排查、全员质量意识大提升”活动，通过创新运用“显微镜”发现问题、“放大镜”分析问题、“透视镜”解决问题的“三镜”管理原则，切实做到问题解决有措施、问题整改不过夜，将质量隐患扼杀于萌芽状态。2023年，周国光带领班组提出创新改善100余项，安全改善42项，整改率100%，使缸盖线“质量门”一次校验合格率稳定在99.86%以上，有效提升了班组质量管理水平。为了避免问题重复发生，周国光针对班组内部各个工序、环节、区域展开质量排查，并建立起“班组安全、质量曝光台”，累计发现、曝光质量问题120余项并全部跟踪落实解决。

固化班组“标准”建设 规范执行深化精益管理

为了将现场发现的问题及时传递给每一名班组成员，周国光组织全员开展KYT培训、问题“回头看”、“问题我找茬”“质量问题可视化”等学习实践活动，进一步提升班组成员主动发现问题、及时反馈问题、快速解决问题的综合能力，以减少安全隐患问题的重复发生。此外，



他围绕前期已成功实施应用的改善案例总结出10余项固化标准，提升隐患排查频次、规范设备自主保全标准、完善“两书两表”内容，这些标准的固化提升为提升全员安全防范意识、安全隐患排查力度和风险控制能力夯实了基础。

自我“修炼”持续提升 硕果累累赋能企业发展

周国光始终践行“不争第一就是在混”的激情文化理念，同时注重内部成员的素质培养，积极做好“传

帮带”工作，激发班组成员工作潜能，提升工作技能水平。近年来，他带领班组先后获得全国质量信得过班组示范级、第四届红旗杯全国班组长管理技能大赛三等奖、全国机械行业优秀班组长、山东省第七届智能制造（工业4.0）创新创业大赛三等奖、山东省第八届智能制造（工业4.0）创新创业大赛优秀奖等多项荣誉。他提出的《提高T30215刀具使用寿命》项目创造经济收益23.2万元；《降低T30233刀具费用》项目创造经济收益158.4万元；《降低缸盖座圈刀痕返修率》项目降低了缸

盖返修率、报废率，提高了生产效率；《降低OP90 T127加工MC13H机刀具成本》项目创造经济收益19.7万元；《缸盖OP170专机工装快速切换法》项目提升换刀效率428%，为提升班组管理水平和创新发展贡献了自己的力量。时光不负奋斗者，岁月眷顾追梦人。周国光以精益求精、持之以恒、永不言弃的奋斗精神，诠释了以名基层班组长责任与担当，用实际行动为实现打造世界一流的全系列商用车集团的宏伟目标激情奋斗。



“济南特种车公司的员工和领导及时将我送到医院，挽救了我的生命，非常感谢！谢谢！谢谢！”5月5日上午9点，55岁的安徽阜阳常阳成品纵梁运输公司司机刘师傅，像往常一样来到济南特种车公司车架线铆接班现场送货。正当他准备卸货时，突感身体不适，胸闷、憋气、身体出汗、全身冰凉……一系列症状一股脑地向他涌来。正在附近工作的车架线员工武涛敏锐地发现了刘师傅的异常，第一时间跑到车上，扶稳刘师傅，并询问其状况。这时，另一名员工李帅也赶了过来，他们为刘师傅松解衣服，并进行急救处理。为确保刘师傅的人身安全，他们在紧急救助的同时，迅速将情况报告给车架线线长和济南特种车公司安全环保部负责人，并第一时间拨打了120急救电话。等待救援期间，武涛和李帅一直陪在刘师傅身旁，为其擦拭汗水，并保持其呼吸通畅。济南特种车公司派出专人陪同刘师傅前往医院治疗，经医院诊断，刘师傅是突发紧急性心肌梗塞，有一根血管已经堵塞，放了一个支架进行治疗。由于送医及时，刘师傅目前恢复良好，现已康复出院。

安徽阜阳常阳成品纵梁运输公司总经理得知此事后，送来“义举感人心，危难伸援手”“见义勇为，救人危难”两面锦旗，并代表司机刘师傅和运输公司向济南特种车公司表达感激之情，感谢济南特种车公司员工对刘师傅的紧急救助，对他们在关键时刻挺身而出、及时挽救他人生命的义举表示赞扬。

当被问起救人时的感受时，武涛说：“当时的情况很紧急，我只想着尽快帮助司机师傅，能帮多少算多少，这也是我的本能反应。”李帅也深有感触地说：“如果再遇到类似情况，我还会挺身而出，帮助每一个需要帮助的人。”他们更表示，今后会多学习急救知识，积极参加公司的安全培训，希望能够帮助更多的人。

救人于危难之中，助人于急需之时。他们的话语朴实而真挚，他们的行动坚定而有力，面对突发紧急状况，中国重汽的一线员工化身为生命守护者，及时挽救了刘师傅的生命，以实际行动传递温暖、守护真情，彰显了国有企业的社会责任和企业担当，传递着满满的正能量。

一线员工化身生命守护者

□ 本报记者 郭文春 通讯员 崔健

中国重汽为英雄“撑腰”

让每一次见义勇为都有温暖回报

□ 本报记者 杨文文

近日，中国重汽汕德卡冷藏车司机王向楠在梅大高速塌方灾害中“横车救人”的善举成为全社会关注的焦点。中国重汽第一时间对王向楠进行表彰慰问，以现金奖励、检修车辆、设立救助基金等实际行动为英雄“撑腰”，让见义勇为者获得实实在在的温暖回报。

5月5日，中国重汽微信视频号发布《与英雄同行，用实际行动护航卡车司机》短视频，短短数日，观看量达到579.9万人次，留言高达1.3万条。网友纷纷为王向楠和中国重汽的善举点赞：“向英雄致敬，为重汽点赞”“大爱无疆，应该嘉奖”“中国重汽好样的，弘扬正能量”……一声声爱的呼唤让中国重汽微信视频号的评论区“沦陷”，体现了大众对英雄行为的呼唤和赞扬。

曾几何时，“扶不扶”“救不救”是很多人心中的道德难题，为了让见义勇为者不再担心“好人没好报”，社会各界都应成为英雄“撑腰”。

为英雄“撑腰”，有助于呵护向善的力量。紧急关头，王向楠不顾个人安危，果断把车一横，赌上了连车带货70余万元的全部身家，避免更多人陷入险境，这种奋不顾身、豁出一切的勇气比金子更珍贵，值得我们用心去呵护。每一次对见义勇为者的表彰、奖励、捐款，都是对他们表达尊重和认可，也是他们的善举应得的回报。挺身而出的草根英雄，永远值得大书特书。

为英雄“撑腰”，有助于弘扬社会正气。为致敬救人英雄，弘扬社会正能量，中国重汽在得知王向楠的事迹后，将一面“退伍不褪色，危难显身手”的锦旗及现金奖励2万元送到他手上，并承诺为他的车辆做全面检修，赠送服务大礼包。同时，在王向楠的家乡

（河南）设立“见义勇为慰问基金”，用于嘉奖见义勇为行为和帮扶困难司机家庭。为英雄“撑腰”，是中国重汽长期以来的坚持。此前，中国重汽多次对台州台风灾害中驾车涉水运送救援物资的卡友倪四栓、泸定县6.8级地震中以车挡石勇救7人的卡友杨光银等见义勇为者进行奖励，带头为英雄“撑腰”。星星之火，可以燎原。当我们为英雄点赞、鼓掌，对英雄进行表彰、慰问，就是在为社会注入崇德向善的风气，能够激励更多人去行善、去奉献，去创造更多的美好。

为英雄“撑腰”，有助于激发榜样力量。一人兴善，万人可激。只有崇尚英雄才会产生英雄，人人争做英雄才能英雄辈出。高规格表彰、奖励见义勇为的英雄模范，为的就是在全社会大力弘扬他们英勇无畏、匡扶正义的鲜明品格，营造崇尚英雄、学习英雄、关爱英雄的浓厚氛围，使忠勇仁义成为大家的道德准则、处事原则、自发选择。近日，中国重汽济南特种车公司员工武涛和李帅就在危急时刻伸出援手，挽救了他人性命。5月5日，55岁的刘彦廷驾车到济南特种车公司送货，突发心脏病，二人及时拨打120急救电话将其送医，避免了病情恶化。中国重汽长久以来勇担社会责任的企业文化影响了他们，而他们的暖心行为也将感动和带动身边的人做出同样的选择。

只有积极为英雄“撑腰”，健全见义勇为者权益保障机制，加强政策支持、优待帮扶、司法保障，才能消除见义勇为者的后顾之忧，让每一个英雄都得到应有的尊敬和礼赞，让每一次见义勇为都有温暖的回报，让人们崇尚、支持、敢于见义勇为。

“智”做匠人 “创”造精彩

□ 何震

“肯动脑、善钻研的他从小工序、小细节学起，遇到不懂的问题随时请教，直到问题解决才肯罢休……”这是济南卡车制造公司车架部机修班长李奇的行为准则。工作中的李奇，练就了一双慧眼，车间设备出问题，都逃不过他的眼睛。他率领机修团队提出了“大功率除尘风机控制系统应用”“现场维修三方案”等改善措施20余项，处理应急突发故障50余次，是名副其实的“创新达人”。

在莱芜工厂投产初期，电泳线产能提升问题一直制约着车架铆接线的生产节

拍。面对新设备和紧迫的上线期限，李奇带领智能制造团队连续奋战，完成了12台主机、27台设备、145个零部件的调整工作，梳理统计了200个点位，顺利完成了电泳线设备的产能提升任务，生产效率提升300%以上。与此同时，李奇通过改善提升专业电泳工位器具，实现了纵梁总成及横梁总成的通用功能，大幅度提升了电泳线的产能，为莱芜工厂铆接线车架总成的批量生产打下了坚实基础。

李奇在服务车间完成生产目标的基础上，重点抓好智能装配、高速机组、高速成

型设备的攻坚克难工作。他牵头实施“高速设备效率提升技术攻关”“提升‘车架’设备生产效率的研究与推广应用”等重点项目，牵头负责“电气自动化培训”工作，对青年员工手把手地进行技术培训，采取“团队到现场—诊断分析—事后提炼—培训共享”的模式传授技艺，打造“一专多能”的维修队伍管理模式，上半年开展技能培训18期，参与人数100余人次。“匠于心，践于行，争第一，当先锋，用实际行动诠释当代热血青年的价值与梦想。”李奇是这样说的，更是这样做的。

大千二季度 奋斗正当时



进入二季度以来，济南变速箱厂围绕全年任务目标，精心谋划部署，迅速调整思路，全面调动干部职工的积极性、主动性，以高效执行力和团队合作精神推动各项工作有序开展。

李梦泽

视野

赋能全场景 中国重汽新能源轻卡新产品亮相

5月13日，“全场景 赋新能 赢未来”——中国重汽新能源轻卡全场景产品领先上市发布会在河南郑州璀璨启幕。活动现场，中国重汽新能源轻卡家族的全矩阵车型震撼亮相，彰显了中国重汽在新能源领域的深厚底蕴与全面实力。众多行业经销商、合作伙伴、忠实用户齐聚一堂，共同见证这场新能源商用车行业的发布会。

中国重汽，这家承载着近百年荣耀与历史的商用车领军企业，始终秉持着变革创新的基因，不断在发展的道路上焕发新的活力。近年来，在燃油和燃气车市场，中国重汽凭借优异品质和强大市场竞争力，强势领跑，持续霸榜。进入新能源赛道以来，中国重汽更是凭借深厚的研发实力和敏锐的市场洞察力，将挑战转化为发展的机遇，持续领跑行业前沿。公司不仅以领先的科技实力推动行业的升级转型，更以“客户满意是我们的宗旨”为核心价值观，与广大用户携手共进，共赴低碳梦想。

中国重汽科技+制造双向发力 新能源超强阵容亮相

在“双碳”目标+市场需求的共同驱动下，汽车产业低碳风潮涌动。面对当前商用车科技革命和产业变革的浪潮，中国重汽积极布局新能源赛道，纯电动、混合动力、氢燃料电池三项核心技术持续发力，以产品全场景布局列阵制胜城配运输市场。本次发布会展出的中国重汽新能源城配版86度/全能版100度/全能版96度/城配版132度轻卡产品，以绿色科技魅力精彩纷呈，让用户读懂科技重汽的非凡实力。

随着全场景新品的正式发布，中



国重汽新能源品牌吸引了越来越多的消费者加入，共同开启绿色出行的新篇章。这种以消费者需求为导向，以科技创新为引领的发展策略，使中国重汽新能源轻卡在激烈的市场竞争中独树一帜，持续领先。

“五全”价值体系前瞻引领 筑牢多元化服务护城河

为满足不同客户的多元化用车需求，中国重汽新能源轻卡精心打造了“五全”价值体系，强调为用户提供更为全面、细致的服务，从场景、车型、配置、方案到服务全方位优化与提升，确保每一次出行都稳健从容。

“五全”价值体系涵盖了全领域

覆盖的细分场景，无论用户面临何种作业环境、承载何种货物、面对何种路况，都能找到适配的车型灵活应对。同时，全面丰富的性能配置确保产品可靠耐用、高品质；全方位完整高效的运营方案助力用户创造更大的财富价值；全生命周期的服务体系构建了一站式服务网络，覆盖买车、养车等全生命周期需求。

依托研发、供应链、制造工艺等核心优势，在续航领域，中国重汽新能源轻卡取得了突破性的进展。全场景矩阵新品中的132kWh大电量产品，在长达8小时的满载行驶中成功突破400km的续航里程，从济南到郑州的行程中展现了出色的续航能力。这一成绩的取得离不开132kWh大电量产品电池技术的强大支持，确保了每

一度电都得到充分利用，为长续航提供了坚实的保障。这一突破性的续航表现，将完美解决用户的里程焦虑，让新能源轻卡高效城配运输更加无忧。

实力甄选，赋能用户。活动现场，惊喜满满，不仅有丰厚购车福利更有精彩演出，让每一位来宾感受到来自中国重汽的尊享礼遇。最后，活动以1700台订购量圆满落幕。

此次上市发布会，不仅带来了全场景产品矩阵，更让大家看到了新能源轻卡运输市场未来的无限可能。随着技术的不断进步和用户需求的多样化，相信中国重汽新能源轻卡将在未来的市场竞争中继续保持领先地位，持续为更多用户带来高效务实的经济价值。

本报记者

品牌

5月16日，以“首测”为主题的中国重汽皮卡全国媒体首次测评会在山东济南拉开帷幕，来自全国的汽车行业权威媒体亲临现场试驾，共同见证了“国际化全领域大皮卡”中国重汽皮卡的越级品质和标杆实力。

暮春五月，绿阴冉冉，浅夏悠悠。中国重汽皮卡在风景优美的济南国际赛车场专业越野场地展开了一场拉满驾驶激情的试驾活动。现场不仅有专业的汽车测评人、资深汽车媒体人，更有以Z世代为代表的时尚网红达人。通过实景科目、砂石赛道、专业越野挑战等全方位的试驾体验，让大家深度感受到了中国重汽皮卡作为全球用户畅享户外、纵横天地的超能伙伴的出众越野实力。

全球化布局 开启中国皮卡新时代

在媒体试驾的产品沟通会上，中国重汽皮卡研发负责人表示，作为中国重汽集团实现“打造世界一流的全系列商用车集团”宏伟愿景的重要组成部分，以皮卡为代表的中国重汽进军乘用车市场的产品，都肩负着中国重汽集团的发展重任。而在城市皮卡解禁、消费结构升级、用车生活休闲化等多种趋势的推动下，中国重汽瞄准皮卡市场，以U+、F、R三大技术平台为依托，形成了以皮卡为核心，涵盖VAN、SUV、MPV车型在内的产品布局。

中国重汽皮卡定位于“国际化全领域大皮卡”，拥有越野版、乘用车、商用车三个版本。产品依托于重汽集团雄厚的造车实力和优势资源，为中国皮卡品牌树立崭新形象。

皮卡实力派 打造全场景新体验

中国重汽皮卡的越野实力在这次试驾中得到了很好的展现。中国重汽皮卡得益于潍柴最新2.0T四缸涡轮增压发动机澎湃动力以及博格华纳智能适时四驱系统带来了出色的操控表现，在砂石加速弯道的体验中，博胜皮卡迅猛的动力表现、流畅的过弯都为驾驶者带来极致的驾驶快感。另外，这款车在确保发动机超强的动力输出同时，噪音控制也非常给力，整车NVH异常出色，静谧性甚至超越同级汽油车型。

试驾的重头戏当属极限越野挑战项目，中国重汽皮卡以全球标准、全球视角进行研发，它搭载了博格华纳智能适时四驱系统、前中后三把锁、全车底盘装甲等，并内置含“沙地、泥地、岩石、雪地、标准、经济、运动”7种不同模式的智能地形管理系统，而且还支持坦克掉头、蠕行模式。此外，中国重汽越野皮卡还配备了涉水喉等越野功能，进一步提升了整车的越野性能和户外深度探索能力。可以说中国重汽皮卡带来了更出色的通过性能，适应于运动、标准、雪地、泥地、沙地等路况，让用户轻松成为专业玩家。

除了本次体验的越野项目之外，为契合客户更加多元的出行方式及用车场景，活动现场还设置了全场景的用车方式的体验，在车型静态展示部分，现场通过“触”、“躺”、“拍”、“踩”等多种品鉴体验，使客户全方位地感受车型的设计与精美的做工。中国重汽皮卡乘用车版车型车身尺寸5365×1945×1890mm，货箱尺寸1520×1520×530mm。不仅可以为用户提供高效的货运能力，还可以装载户外出行所需的帐篷、鱼竿、烧烤设备等露营物品，为用户扩展户外出行、品质出行打造更为丰富生活边界。另外，车型前脸采用“龙颜”设计理念，7字型LED大灯宛如两条龙须，尽显东方美学韵味。

随着国内消费市场对皮卡的热度不断提升，自主品牌打造更专业的皮卡已经在市场上风生水起，而能够兼顾国际化、全领域的大皮卡将越来越被消费者认可和追捧。终于随着中国重汽皮卡的到来，中国皮卡又一次让消费者眼前一亮。作为中国高端皮卡的代表，它覆盖了轿车、SUV、轻型商用车的用车全场景，引领高端皮卡价值再次进阶。试驾期间，这款皮卡的性能得到了专业媒体的一致赞誉，相信，中国重汽皮卡必将助力用户实现跨越山海、奔赴热爱的人生体验，在未来，中国重汽也定将给广大用户带来更为丰富的“人·车”全生态的用车场景体验。

中国重汽皮卡全国媒体首测会圆满落幕

乔燕如 何菲



观热
察点

全球化战略：解锁品牌营销的无限可能

2005年，美国作家托马斯·弗里德曼出版了《世界是平的》一书，他认为在科技、互联网等几大动力的驱动下，世界逐渐被碾平，全球信息流、供应链、渠道正在以平坦化的方式，呈现在每个利益相关体面前。近二十年来，世界不断变迁，中国品牌“出海”迅猛，在全球市场展现出日益强劲的活力。

在重卡行业中，中国重汽出口一枝独秀，销量连续攀升，2023年突破13万辆，稳占中国重卡出口半壁江山，特别是成功进入高端市场，旗下高端品牌“SITRAK”品牌在沙特、墨西哥、澳大利亚大显身手，中国重汽开始引领市场，由单一的“产品战”“价格战”转向展现综合实力的“品牌战”，展现出以客户为导向的战略思维，突破短期波动的战略定力，文化融合出海战略自信。

产品引领 构建“产品力”根基

市场竞争变幻莫测，产品为王是亘古不变的制胜秘诀。中国重汽构建多品牌矩阵，面向不同海外市场，发挥产品价值创造能力优势，巩固市场领导地位。其中，“HOWO”品牌在非洲、东南亚等发展中国家市场占有率超过一半。同时，全面导入对标行业一流竞品的汕德卡车型，搭载自主研发的智能驾驶、整车智能控制等技术，选用国际一流关键零部件，从而具备与欧美品牌正面“掰手腕”的实力，率先将“中国制造”导入沙特、南美、澳大利亚等欧美品牌长期占领的高端市场，完成拼价格、比质量、塑品牌“三级跳”。

客户导向 形成销服一体“生态网”

“客户满意是我们的宗旨”，做好

商用车这类大众品牌，需要完备的销售服务渠道直达终端客户，保证产品使用体验，掌控市场基本盘。中国重汽始终秉持“卖好产品，更卖好服务”原则，历经多年深耕，构建了纵横稳固的销服渠道网络和高效响应的服务体系，在店面形象、资源储备、维修能力上全方位优于海外竞品，有效保障了重汽重卡在各大洲任意驰骋，更筑牢了“中国卡车是中国重汽”的客户认同感。

文化增值 “自信+融合”打造世界 IP

面对全球化与本土化的综合挑战，中国品牌需要探索适合自身的出海策略。中国重汽通过品牌文化与当地市场文化的深度融合，以及运用创新的IP营销策略，实现国际化品牌的质变提升。目前，中国重汽已在17个国家设立26个KD工厂，聘用当地高水平团队，以业务本地化推动品

牌全球化。同时，在Ins、YouTube等海外社交媒体设立宣传账号，持续丰富本地化品牌推广手段，其中2023年，在山东重工集团组织中，中国重汽邀请全球客户来到来华参观交流，在阿斯塔纳、迪拜、雅加达成功举办3场全球合作伙伴大会暨产品展示会，放大海外传播声量，进一步提高品牌曝光度和影响力。

全球化经营和持续增长对大多数中国企业来说是一个全新的、陌生的，脱离了自己过去成功范式的课题。从1.0版本的营销粗放放量生长，到2.0版本的精细化多渠道破局，再到当前文化输出、打造世界品牌的3.0版本，在全球星辰大海的出征路上，中国重汽闯出了一条属于自己的全球化品牌发展新路径。我们有理由相信，中国重汽将继续以坚定的步伐迈向更高质量出海，以过硬的品牌赢得全世界消费者的尊重！

本报记者

看车有道

中国重汽50辆豪沃TH7燃气车交付重庆大客户

中国重汽问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报电话:
jianchabu@sinotruck.com

举报电话:
0531-58062233



5月19日，“雷霆动力 节能王者”——中国重汽50辆豪沃TH7燃气车交车仪式于重庆圆满举办。在全场客户、嘉宾和卡友的共同见证下，现场成功交付50辆豪沃TH7燃气牵引车。双方立足长远，优势互补，助推物流行业降本增效，高质量发展。

展科技之翼 铸卓越品质

科技实力始终是企业发展的制胜法宝，也是中国重汽的硬核标签。公司通过不断创新，以科技实力赢得了市场的广泛认可。此次交付的豪沃TH7燃气车，正是中国重汽科技实力的集中体现。豪沃TH7燃气牵引车集成了中国重汽最新的科技成果和智能化配置，搭载全球独有的S-IEC燃气智控技术。这一技术的运用，使得整车燃气消耗更低，配合燃烧室设计优化，发动机在800rpm即可输出最大扭矩，动力响应迅速；全MAP工况优化，高度匹配不同路况，极致节气4.8%。同时，车辆

搭载原装原配无极S动力链，由潍柴为中国重汽专属定制的可发挥54.16%高热效率的天然气管发动机、全新一代S-AMT16变速箱和MCY车桥共同组成，整车体系化节能提升15.5%。

活动现场，嘉宾纷纷驻足参观展车，对豪沃TH7燃气车的外观设计、内饰配置和动力性能赞不绝口。

安全至上 舒适驾乘

豪沃TH7燃气牵引车在安全性和舒适性方面也下足了功夫。整车严格遵循国家最新法规标准，在投产前对车辆进行了严格的品质控制和耐久性测试，发动机台架耐久考核验证超过20000小时，车辆在全区域里程验证超2000万公里，确保在各种极端环境下都能稳定运行。同时，车辆配备人性化健康座舱、大屏仪表盘、触手可及制动阀、智能变频空调、16键多功能真皮方向盘、1000mm超宽卧铺、航空按摩副驾座椅、大容量车载

冰箱等智能驾享设备。豪沃TH7为驾驶员提供了舒适的工作环境，进一步提升了工作效率和驾驶体验。

展科技之翼 铸卓越品质

活动现场隆重举行战略合作协议签署仪式，中国重汽豪沃品牌正式与重庆大客户携手合作。通过战略签署，双方将共同推动豪沃TH7燃气产品的布局与发展，以豪沃TH7燃气车赋能重庆运输市场，实现提升运输效率，助力降本增效的新篇章。

此次交车仪式的圆满成功不仅展示了中国重汽豪沃品牌燃气车的卓越品质和市场地位，也为其未来的发展奠定了坚实的基础。未来，豪沃TH7燃气车在重庆市场将发挥出色的性能，创造更多的价值，为重庆的物流运输事业作出更大的贡献，为客户提供更加优质的运输解决方案。

本报记者